

Industrieel afval vormt basis van chique tassen

Paula Pontes uit Enschede maakt tassen van industrieel afval. Binnenbanden, kunstgras, textielafval van weverijen en commerciële billboards zijn een aantal van de vele basismaterialen die de van oorsprong Portugese kunstenaar gebruikt voor haar producten. Haar tassen zijn vooral in Amerika een groot succes maar worden ook in Nederland, Portugal en Japan verkocht.

HANNEKE AFTINK, PERSBUREAU NOORDOOST
FOTO: PERSBUREAU NOORDOOST

Mode is een erg vervuilende branche", vindt Pontes. "Daarom heb ik gekozen voor recyclingmateriaal als basis voor mijn producten." Het begon met afgedankte binnenbanden maar inmiddels gebruikt ze allerlei recyclematerialen voor haar tassen. De kunstenaar verzamelt afval door verschillende bedrijven zoals matrassenfabrieken en rubbergieterijen langs te gaan en daar de afvalcontainer in te duiken. Het industriële afval moet slechts aan één eis voldoen. "Het moet geschikt zijn voor de productie. Als het materiaal niet tussen een industriële naaimachine past, kan ik het niet gebruiken." Pontes heeft contact met een aantal vaste bedrijven. "Maar ik word ook door nieuwe fabrieken gebeld die over mijn werkzaamheden hebben gehoord en mij vragen of ik iets aan hun afval heb. En tijdens een bezoek aan een textielmuseum kreeg ik een paar volle zakken met afvaldraden. Die heb ik verwerkt in een speciale lijn die de naam Jellyfish Collection heeft gekregen. Een aantal ontwerpen uit deze collectie liggen in het tassenmuseum in Amstelveen." Dit jaar kreeg Pontes tevens een grote hoeveelheid wit vinyl. "Ik heb toen kunstenaars uit de graffiti en urban hoek uitgenodigd om het witte materiaal op te sieren. Dat mondde uit in een inspirerende en rijke samenwerking met twintig kunstenaars." Een groot deel van haar collectie bestaat



uit tassen voor de werkende mens, want functionaliteit vind zij een eis. Deze tassen zijn afgeleid van de klassieke aktentas. Ook maakt de kunstenaar chique damestasjes. Pontes beschouwt hoger opgeleide mensen met een culturele achtergrond als doelgroep van de producten die ze met haar bedrijf TUBE (Engels voor binnenband) produceert. De tassen worden allemaal door de kunstenaar zelf ontworpen. Van series zoals de billboardtassen en de binnenbandcollectie maakt ze zelf eerst een prototype en daarna worden ze door twee professionele fabrikanten geassembleerd. Wanneer het slechts om een paar tassen gaat van een bepaald materiaal zoals kunstgras verzorgt Pontes de assemblage zelf. Voor al haar tassen geldt dat ze uniek zijn. "Bij de series mag de vorm dan wel hetzelfde zijn maar elke tas heeft een ander uiterlijk doordat het materiaal nooit hetzelfde is. Van billboards bijvoorbeeld maak je nooit twee dezelfde tassen omdat de opdruk elke keer anders is." Vooral in Amerika zijn haar producten een groot succes. Sinds ze de tweede prijs in een wedstrijd voor recyclingproducten in

Seattle in de wacht sleepte, is de verkoop van de tassen in een stroomversnelling geraakt. "In Amerika zijn de mensen duidelijk een stapje verder wat betreft recycling. Ze zijn daar bereid om extra te betalen voor een gerecycled product. In Nederland is dat meestal niet het geval." De tassen liggen zowel in Nederland als in het buitenland in galleries, bijzondere winkels en musea. "Het zijn trendy tassen waaraan een prijskaartje van ongeveer honderd euro hangt." Het gebeurt steeds vaker dat Pontes ook in opdracht van bedrijven een serie tassen produceert. "Zo vroeg een bedrijf mij of ik een serie tassen van oude billboards van het bedrijf wilde maken. En voor een andere firma ben ik bezig met een prototype voor het vervoeren van grote kunstwerken." Het bedrijf TUBE bestaat nu twee jaar en Pontes is tevreden over de verkoopcijfers. "Al merken we vooral in Amerika natuurlijk wel de gevolgen van 11 september." ■

Meer informatie over de bijzondere tassencollectie van Paula Pontes is te vinden op www.tube.nl