

# Kunstenares gaat van uitkering naar internationale markt

ENSCHEDA – Tassen van kunstgras, oude fietsbanden of billboardmateriaal, niets is kunstenaar Paula Pontes te gek. Vanuit haar werkplaats in Enschede brengt ze haar unieke tassen aan de man, ze ontwerpt er en zorgt dat de tassen goed zijn afgewerkt. Haar eenmansbedrijf zette ze drie jaar geleden op vanuit een uitkerings situatie. Het loopt zo goed dat ze binnenkort moet uitbreiden.

De kunstenaar heeft zich met haar eenmansonderneming heel wat op de hals gehaald. 'Ik heb vijf banen ineen. Het ontwerpen, produceren, de PR, alle aspecten van niets tot het eindproduct liggen in mijn handen. Dat is vermoeiend. Het liefst wil ik een agent, iemand die mijn artikelen op de markt zet. Dan hoef ik me alleen maar bezig te houden met ontwerpen. Ik kan het langzamerhand niet meer in mijn eentje.'

De kunstenaar heeft voor de komende anderhalf jaar werk liggen. Ze maakt in opdracht van de Kunsttuileen Overijssel bijvoorbeeld tienduizend tassen. De materialen zijn niet perfect; Pontes gebruikt het liefst afval. 'Ik werk nu met misdrukken van grote billboards. Daar ontbreekt bijvoorbeeld het zwart, of is het

beeld vaag. Dat maakt de tas bijzonder.' Binnenkort is Pontes' zaak aan uitbreiding toe. Toch zit ze daar niet zo op te wachten. 'Het is moeilijk om het creatieve proces over te dragen. Hoe moet je een compromis sluiten tussen een print aan de zijkant van een tas of middenin?'

Uit geldgebrek maakte Pontes haar eindcollectie voor de kunstacademie in Enschede van afvalmateriaal. Ze wil niet voor 'een baas' werken, maar een eigen bedrijf opstarten bleek lastig te zijn. 'Ik heb eerst jaren een uitkering gehad, maar liep altijd rond met het idee om unieke tassen op de markt te brengen. Drie jaar geleden ben ik het label Tube begonnen. Ik maakte tassen van fietsbanden met het ventiel er nog aan.' In de afgelopen jaren heeft Pontes vijf ver-

schillende tassenfabrikanten verlaten. Haar oplages zijn te klein om in een regulier productie-schema te passen en de fabrikanten vertrekken de laatste jaren snel naar het Midden-Oosten. 'Daar liggen de lonen veel lager. Ik heb in ieder geval een fabrikant in de buurt nodig, omdat al mijn tassen praktisch met de hand in elkaar gezet moeten worden, en daarna nog eens gecheckt.'

Pontes' tassen zijn al verkocht in de Verenigde Staten en worden op dit moment op de markt gebracht in Japan. 'Een Japanner mailde me. Hij vond de tassen mooi en vroeg of hij ze in Japan op de markt mocht zetten. Ik weet niet precies hoe hij het doet, maar het gaat goed. Het is ook een kwestie van vertrouwen.'



■ Paula Pontes ontwerpt unieke tassen.

FOTO: ROBERT HOETINK